

Évaluation d'impact du mouvement des CIGALES - Synthèse des résultats

Septembre 2023

Depuis 1983, le mouvement des CIGALES œuvre au développement d'une économie solidaire et locale. Les CIGALES sont des investisseurs engagés, composés de citoyen.ne.s qui soutiennent la création et le développement d'entreprises de leurs territoires.

Chaque année, en France métropolitaine et en outre-mer :



au sein des **200 clubs CIGALES**, ce sont **2500 citoyen.ne.s** qui s'engagent aux côtés des entrepreneur.e.s de leur territoire



plus d'**1/2 million €** sont investis dans **150 entreprises** à vocation sociale, culturelle ou environnementale.

Pour mieux comprendre la réalité derrière ces chiffres, et dans le cadre de son quarantième anniversaire, le mouvement des CIGALES a souhaité mener une démarche d'évaluation de son impact social.

À travers cette démarche, le mouvement des CIGALES souhaite réaffirmer le rôle important de ce mode de gestion alternatif de l'épargne solidaire pour accompagner des sociétés dans la transition écologique et sociale des territoires.

Une étude et synthèse réalisée par :

Kimso

Un accompagnement à la structuration d'une évaluation d'impact social

- Création d'un groupe de travail interne pour travailler sur la mesure d'impact
- Accompagnement par le cabinet Kimso : **3 ateliers de co-construction** pour s'outiller et mener une démarche d'évaluation en autonomie

Le déploiement d'une enquête quantitative sur le territoire



ÉTUDE MENÉE SUR :

9 régions en France métropolitaine (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire)

- Création de 2 questionnaires ciblés sur l'impact
- Diffusion des questionnaires entre décembre 2022 et janvier 2023



Un questionnaire à destination des cigalier.e.s

560 réponses collectées auprès des **2500 membres actifs** (taux de réponse = **20%**)

Un questionnaire à destination des entrepreneur.e.s cigalé.e.s

190 réponses collectées auprès des **500 entrepreneur.e.s soutenu.e.s** (taux de réponse = **20%**)



CIGALES

Épargne citoyenne pour
une économie solidaire

Qui sont les cigalier.e.s ?



Un profil de répondant.e.s à majorité masculine (60%) vivant en milieu urbain (58%) et ayant plus de 60 ans (60%)

Ils/elles occupent (ou occupaient) principalement des fonctions à responsabilité, et la moitié sont à la retraite aujourd'hui



sont engagé.e.s dans le mouvement des CIGALES depuis plus de 3 ans.



sont investi.e.s bénévolement en plus de leur engagement au sein des CIGALES, dans différents organismes (autres associations, coopératives, la NEF, etc.).

Le bilan de leur implication dans un Club CIGALES



1- Des rencontres enrichissantes et une montée en compétences dans le domaine de l'entrepreneuriat



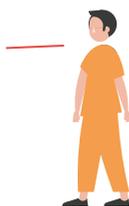
des cigalier.e.s déclarent que faire partie d'un collectif citoyen leur a permis de rencontrer d'autres personnes avec des cultures professionnelles et/ou une manière de travailler différentes.



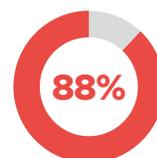
des cigalier.e.s estiment qu'ils appréhendent mieux la vie d'entrepreneur.e grâce aux CIGALES

« Le suivi des projets et de la gestion au sens large des TPE et PME correspondantes est un immense gisement de connaissance et découverte, et de belles rencontres. »

— Un.e cigalier.e



2- Un fort sentiment d'utilité et d'ancrage territorial



des cigalier.e.s ont le sentiment d'être utiles aux porteur.euse.s de projet, principalement grâce à l'apport financier du club et au temps et à l'écoute qu'ils investissent



des cigalier.e.s déclarent que leur engagement auprès des CIGALES leur permet de participer au développement économique et social de leur territoire.



« Nous avons financé un petit restaurant/snack qui est devenu ma cantine ainsi que la boulangerie qui est devenue ma boulangerie régulière. »

— Un.e cigalier.e



3- Un engagement pour vivre et transmettre ses valeurs



des cigalier.e.s ont le sentiment d'investir dans des projets qui sont alignés avec leurs valeurs personnelles



déclarent être plus positifs face à l'avenir grâce à leur engagement au sein des CIGALES

Plus de la moitié

des cigalier.e.s ont convaincu des personnes de s'investir dans un club CIGALES et/ou estiment que des personnes pensent à devenir cigalier.e grâce à elles

« C'est une expérience singulière d'enrichissement personnel ! »

— Un.e cigalier.e



Qui sont les entrepreneur.e.s financé.e.s ?



Un profil de répondant.e.s, à **50% hommes/femmes**, ayant entre **25 et 50 ans (75%)**, vivant **en zone urbaine ou périurbaine (62%)** et avec un niveau d'étude **supérieur à bac+3 (69%)**

Concernant leur projet d'entreprise, plusieurs statuts juridiques sont représentés :



sont soutenus par un club CIGALES **depuis au moins 3 ans**

Le bilan du soutien des clubs CIGALES sur les entrepreneur.e.s



1- Un développement de son activité avec une crédibilité accentuée



des entrepreneur.e.s estiment que le soutien des CIGALES a contribué à **accroître la crédibilité de leur entreprise sociale ou association**



La moitié des répondant.e.s, déclarent avoir trouvé, grâce aux CIGALES, **des financements supplémentaires** qu'ils/elles n'auraient pas obtenus autrement



des entrepreneur.e.s déclarent que les cigaliers ont contribué à **faire évoluer leur offre de services**



« Le soutien des cigales a permis d'affiner l'argumentaire et a déclenché le soutien des banques. »

— Un.e entrepreneur.e cigalé.e



2- Un gain de confiance grâce au soutien et l'écoute de citoyen.ne.s engagé.e.s



des entrepreneur.e.s se sont senti.e.s soutenu.e.s aux débuts de leur activité, renforçant pour la majorité d'entre eux/elles un sentiment de confiance et la légitimité dans la posture de chef.fe d'entreprise

Pour la majorité

des entrepreneur.e.s, les échanges avec les cigalier.e.s ont permis de prendre du recul sur leur projet mais également de se livrer sur leurs doutes et questionnements, trouvant ainsi régulièrement des solutions lorsqu'ils/elles ont été confronté.e.s à des difficultés



« Cela diversifie les points de vue et les questionnements sur le projet. »

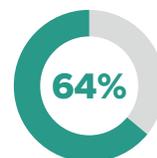
— Un.e entrepreneur.e cigalé.e

« Cela apporte un ancrage sociétal fort, qui vient des habitants du territoire, et non de financeurs délocalisés. »

— Un.e entrepreneur.e cigalé.e



3 - Un lien plus fort avec son territoire et une volonté de pousser son engagement plus loin



des entrepreneur.e.s estiment que depuis qu'ils/elles sont soutenu.e.s par les CIGALES, ils/elles ont le sentiment d'**avoir un lien plus fort avec leur territoire**

Près de la moitié

des entrepreneur.e.s déclare avoir **davantage placé l'impact social et/ou environnemental de leur projet** au cœur de leur stratégie grâce aux CIGALES

« On est en prise directe avec le territoire, au plus près des besoins et aspirations des habitants. »

— Un.e entrepreneur.e cigalé.e



