

Association des Cigales des Hauts-de-France



CIGALES

Club d'Investisseurs pour une Gestion
Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire

HAUTS-DE-FRANCE

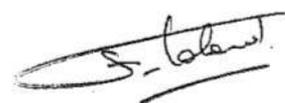
**RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2018**

La lettre des Coprésidents

Les 10 réflexions qui me conduisent à participer à un Club CIGALES

1. Je m'intéresse à la vie locale, à mon territoire, à ses acteurs tant politiques, économiques que sociaux, parfois je m'associe à des initiatives locales, mais ponctuelles.
2. J'aime me rendre utile, m'investir un peu, mais pas trop, comprendre, agir, influencer parfois sur mon environnement via un engagement associatif, professionnel, économique.
3. J'aime faire en sorte que notre économie soit un peu plus solidaire, un peu plus citoyenne, un peu plus locale, un peu plus sociale, bref, un peu plus humaine.
4. J'aime mieux connaître "l'envers du décor", à qui j'achète et comment et où il (ou elle) se fournit ? d'où viennent ces produits ? comment sont-ils fabriqués ? comment privilégier le local ? l'éthique ?
5. Les dons, les financements participatifs, c'est bien, mais ce sont des actes ponctuels, éphémères. Vont-ils intégralement là où ils sont destinés ?
6. La Finance Solidaire ? Un financement éthique, c'est quoi ? Où trouver la bonne information, la transparence ? Comment s'assurer que tout cela va dans le sens que je souhaite ?
7. J'arrive à épargner (un peu) mais je ne suis pas très convaincu.e (ou satisfait.e) par ce qui m'est proposé par les banques ou autres Institutions. A qui faire confiance, où est la transparence dans tout cela ?
8. Où diriger une partie de mon épargne autrement ? vers des investissements locaux ? environnementaux ? culturels ? éthiques ? qui ont du sens pour moi ?
9. Mon Club CIGALES va m'aider à faire en sorte que mon épargne, avec celle d'autres ami.es et partenaires, finance des initiatives citoyennes, c'est-à-dire écologiques, sociales voire même culturelles.
10. Mon Club CIGALES me permet d'entretenir un rapport transparent, humain précis et bienveillant au sein des entreprises dans lesquelles notre épargne est investie.

Joseph HÉMAR et François VIALARD
Co-présidents



SOMMAIRE

I- L'activité et les résultats du réseau des clubs en 2018

A - Du premier accueil à l'investissement	p 4
B - La présence des clubs sur le territoire	p 5
C - L'accompagnement et le parrainage des entreprises	p 7

II- La mobilisation de nouveaux cigaliers, porteurs de projet, prescripteurs, entrepreneurs

A - Les actions menées vers le grand public et les porteurs de projet	p 8
B - Les partenariats avec les prescripteurs	p 8
C - Parmi les événements marquants de 2018	p 9

III- La participation au développement du financement en circuit court des entreprises

A - Le Pôle de la Finance Solidaire	p11
B - Le développement local ; les Plans Locaux de Développement	p11
C - Le Budget citoyen avec le Département du Pas-de-Calais	p12

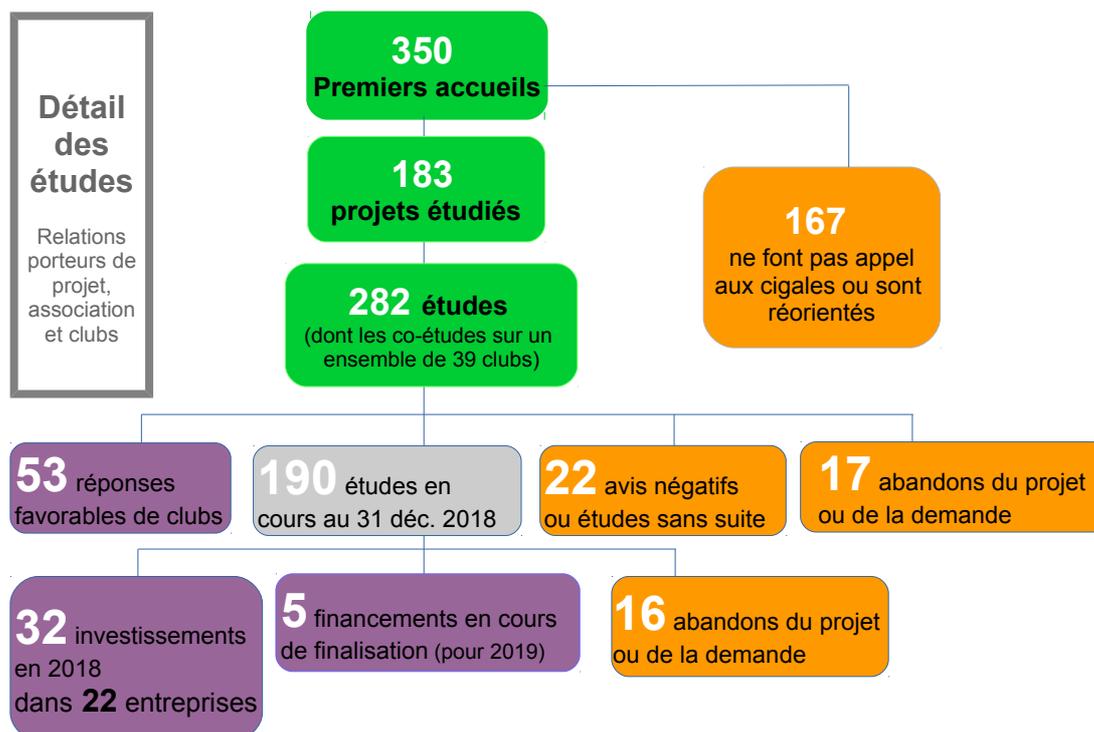
IV- La vie associative

A - La communication du réseau	p13
B - L'implication des bénévoles	p14
C - L'animation du réseau	p14
D - La formation des cigaliers	p15
E - L'équipe salariée	p15

I – L'ACTIVITÉ ET LES RÉSULTATS DU RÉSEAU DES CLUBS

A – Du premier accueil à l'investissement

Le nombre de co-études et de co-investissements (plusieurs par projet) reste stable, ce qui confirme la bonne collaboration entre clubs.



REALISATIONS 2018	Métropole Européenne de Lille	Flandres Littoral	Centre Pas-de-Calais	Sud	Nord	Pas-de-Calais
Projets étudiés : 183	83	53	22	25	141	42
Entreprises financées : 22	9	8	2	3	15	7
Investissements : 32	14	11	2	5	23	9
Montants investis : 78 800 €	40 100	24 700	5 500	8 500	55 100	23 700
Co-financement PFS* : 641 400 €	200 700	66 200	374 500	0	297 200	344 200
Nbre emplois créés/maintenus : 51	26	11	9	5	38	13

Le montant moyen investi par club par projet reste relativement stable :

2016 : 2 560 €
2017 : 2 665 €
2018 : 2 465 €

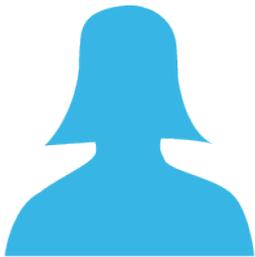
On évalue à **51** le nombre d'emplois créés ou maintenus par les entreprises soutenues.

- Dans l'année 2018 :

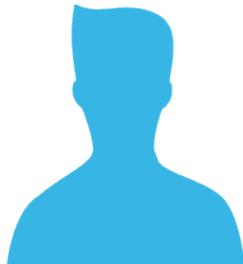
36 clubs d'investisseurs
51 clubs de gestion
ont été actifs, représentant un total de
1150 cigaliers

74 % des clubs dans le **Nord**
26 % des clubs dans le **Pas-de-Calais**

- Le profil du cigalier :

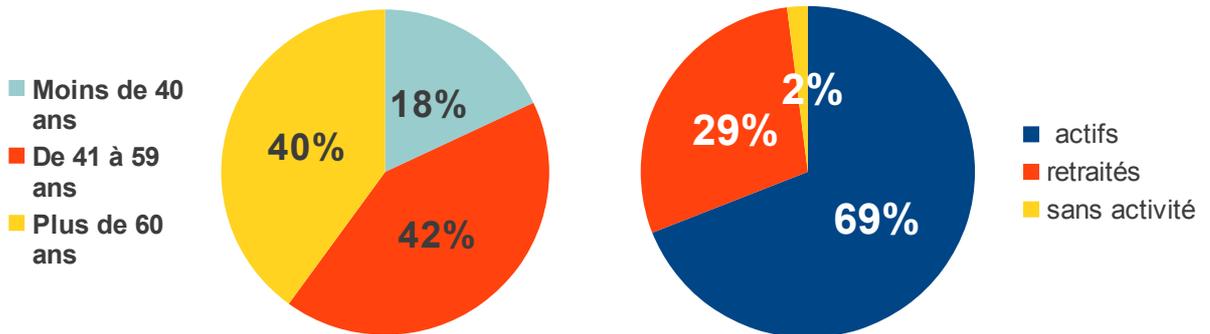


34 % de femmes

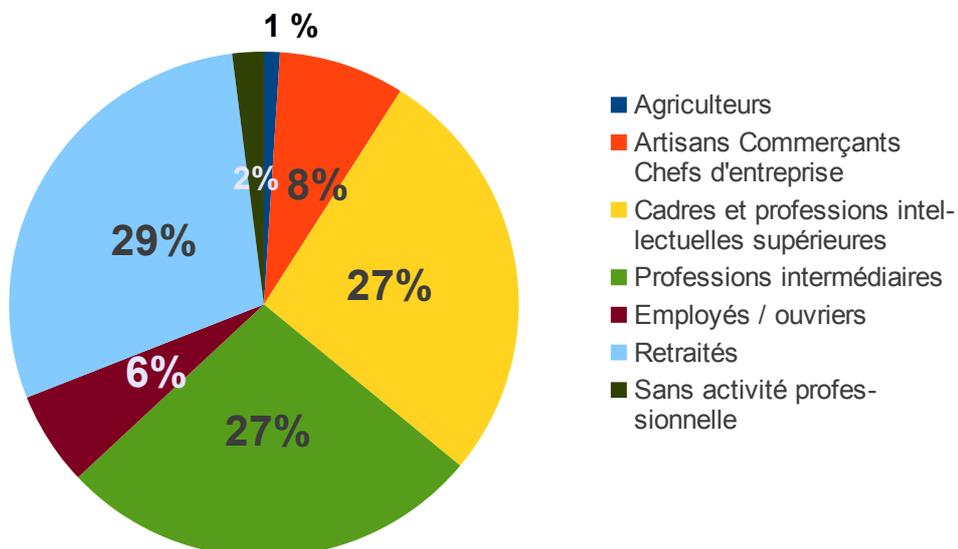


66 % d'hommes

Répartition par âge



Répartition par catégories socio-professionnelles



C - L'accompagnement et le parrainage des entreprises

Afin que chacun se sente légitime et en capacité de parrainer, un atelier d'échanges et de témoignages entre nouveaux parrains et parrains chevronnés (notamment ceux des clubs de gestion) est désormais intégré dans le plan de formation.

L'accompagnement : une priorité pour le club et l'affaire de tous les cigaliers

Deux sessions ont été organisées à Lille en 2018 aux mois de février et septembre. Elles ont réuni au total 18 personnes dont une entreprise qui est venue spécifiquement pour témoigner. Ces sessions ont connu une belle mobilisation des cigaliers qui représentaient tous les quatre territoires de la région.

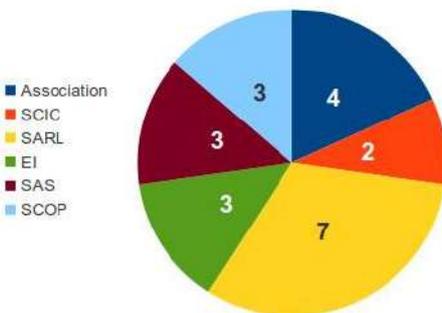
Ces ateliers « d'initiation et de mobilisation » seront suivis par des échanges de pratiques entre clubs.

La mise en complémentarité du parrainage et de l'accompagnement (assuré par tous les membres du club, et ce, jusqu'à la sortie de l'entreprise) fait également partie du soutien apporté à l'association.

136 entreprises accompagnées par 87 clubs d'investisseurs ou de gestion

Cet atelier vient donc compléter la formation «Écoute active » délivrée par l'association ASTREE.

Les Statuts juridiques des entreprises cigalées en 2018



Les secteurs d'activités des entreprises cigalées en 2018



Quel soutien apporte une Cigales à un porteur ?

« Nous nous adaptons aux besoins. Chaque porteur est suivi par une marraine ou un parrain, sensibilisé au projet. Nous le rencontrons une fois par mois pour faire le point, mais aussi nous l'écoutons, le conseillons et l'aidons à trouver les solutions. C'est cela la solidarité économique sociale et solidaire ! »

Extrait d'un entretien avec Geneviève Tiers, Gérante du club Cigales des Tisserands de Lomme Echo des Cigales n°27 – novembre 2018

II – LA MOBILISATION

DE NOUVEAUX CIGALIERS, PORTEURS DE PROJETS, PRESCRIPTEURS, ENTREPRENEURS CIGALÉS

A - Les actions menées vers le grand public et les porteurs de projet

183 porteurs de projet ont été mis en contact avec les clubs (au moins un contact) :
141 dans le Nord, 42 dans le Pas-de-Calais.

Sur le territoire de la MEL

La rencontre mensuelle Entr'acteurs a cette année encore rencontré un succès important. Ce dispositif reste à l'heure actuelle **la source la plus importante de projets pour les clubs de la métropole lilloise.**

Quelques chiffres :

- Sur les **9 projets financés** dans l'année, **4 sont passés par Entr'acteurs** (5 par les réseaux sociaux, bouche à oreille...)
- **22 projets** ont été présentés dans l'année, sur **07 séances.**

B - Les partenariats avec les prescripteurs

L'association des Cigales facilite la mise en relation des cigaliers et des prescripteurs via des conventions cadre signées notamment avec A Petits Pas et les BGE.

Les porteur.es de projets sollicitant les Club Cigales sont très souvent recommandé.es par nos partenaires-prescripteurs (BGE, CCI, CMA, Pôle de la Finance Solidaire, les Plate-formes d'Initiatives Locales, Nord et Pas-de-Calais Actif etc.) mais aussi par le « bouche-à-oreille » (cigaliers, entreprises du réseau, partenaires ESS).

Conscients de leur importance, nous entretenons des relations régulières avec ces prescripteurs, à plusieurs niveaux : présence chez les partenaires, présentations du Pôle de la Finance Solidaire, participation à des dynamiques d'acteurs. Lors de ces divers événements, nous poursuivons l'information auprès des porteurs de projet (actuels et futurs, en favorisant les interventions auprès des publics jeunes). Les pratiques et solutions de l'économie sociale et solidaire sont à chaque fois mises en valeur.

Le partenariat avec les CAE (Coopérative d'Activités et d'Emploi) s'est poursuivi. Le développement de ces structures et l'intérêt que les clubs Cigales leur porte a amené l'association à se questionner sur l'opportunité de conventionner avec d'autres CAE afin de pouvoir financer et accompagner leurs entrepreneur.es. Ce fut chose faite !

En 2018, l'association compte 5 conventions signées avec les CAE : Toerana, Coop Connexion, Optéos, Opale créative et Réactif Activités. Les entrepreneurs de ces CAE peuvent dès à présent solliciter et bénéficier du soutien et de l'accompagnement des clubs Cigales au travers de conventions tripartites : entrepreneur.e - CAE - Association.

En 2018, les clubs et l'association se sont impliqués avec 37 partenaires et prescripteurs (cf carte page suivante).

C - Parmi les événements marquants de 2018



8 février

Forum Désir d'entreprendre à Genech

Le Pôle des métiers de l'agriculture de Genech Formation a organisé la journée «Désir d'Entreprendre» constituée de témoignages et de tables rondes autour de l'accompagnement dans l'envie d'entreprendre et de l'installation. Les Cigales ont été présentes et ont porté leur voix.



10 et 11 mars

Bio Forum à Cambrai

Stand cigales au 26ème Bio Forum qui est un grand événement public regroupant des porteurs de projet, mais aussi des cigaliers potentiels. 2 jours intenses entre les contacts du salon et les tables rondes.



13 avril

Cigales Cherchent Fourmis Lille

La formule Cigales Cherchent Fourmis déjà pratiquée dans d'autres régions a été mise en place pour la première fois en Hauts-de-France le 13 avril 2018 à Lille. C'est une rencontre entre les cigaliers et les porteurs de projets, partenaires et cigaliers potentiels préalablement inscrits en ligne. Une belle dynamique qui se concrétisera par la suite sur les autres territoires.

→ **83 participants**
dont **50 cigaliers**
→ **31 porteurs**
dont **22 projets**
→ **2 partenaires**



21 avril

Centenaire pour la Paix à Arras

Les cigales étaient présentes au village "vers une transition écologique" qui a géré la "banque du jour", une monnaie locale faite de bouchons en plastique donnés à chaque passage sur un stand du village, mais qui a proposé également de réfléchir et de débattre de façon ludique sur l'économie actuelle. Belle mobilisation citoyenne !



10 mai

Fête des coquelicots à Ruisseauville

3 clubs Cigales se sont mobilisés pour animer un stand, des tables rondes et des ateliers pour ce grand événement public qui a lieu tous les deux ans.



15 septembre

Manifestation Pop-Corn à Saint-Omer

Événement organisé par le collectif local de l'ESS du Pays de Saint-Omer autour de conférences, d'ateliers-débats et de rencontres avec une participation active des Cigales.



30 novembre

Cigales Cherchent Fourmis Douai / Lille / Saint-Omer

Fort de notre expérience du 13 avril dernier, il a été décidé de renouveler l'expérience de Cigales Cherchent Fourmis dans toute la région en rayonnant sur 3 sites : Lille, Douai et

Saint-Omer.

De très belles rencontres qui ont affirmé la notoriété Cigales et qui ont aidé des porteurs de projet en amont ou prêt à créer leur entreprise.

→ **114 participants**
dont **61 cigaliers**
→ **42 porteurs**
dont **33 projets**
→ **10 partenaires et salariés**
→ **1 cigalier potentiel**

INTERVENTIONS – ÉVÉNEMENTS – SALONS - 31/12/2018



PARTENARIATS & IMPLICATIONS LOCALES DES CLUBS - 31/12/2018



III – LA PARTICIPATION

AU DÉVELOPPEMENT DU FINANCEMENT EN CIRCUIT COURT DES ENTREPRISES

A - Le Pôle de la Finance Solidaire

Le réseau Cigales participe avec les 3 autres acteurs du Pôle de la Finance Solidaire :

- d'une part, au développement de l'épargne solidaire en présentant les complémentarités des acteurs, notamment dans le cadre de la semaine de la finance solidaire
- d'autre part au développement des co-financements et accompagnements d'entreprises au sein du Pôle.

Au total, 60 entreprises ont reçu un financement du Pôle, pour un total de 4 275 465 €. Parmi elles, 14 ont bénéficié de co-financements d'au moins 2 partenaires du Pôle.

Au sein du réseau Cigales

Sur les **22 entreprises cigalées** en 2018, **6 ont obtenu un co-financement** d'au moins un autre partenaire du Pôle, pour un montant global de 1 616 665 € dont 74 321 € par les clubs.

Cela illustre la collaboration des acteurs du Pôle de la Finance Solidaire.

B - Le développement local ; les Plans Locaux de Développement

Déjà depuis de nombreuses années, le réseau a souhaité s'inscrire dans les dynamiques territoriales. La priorité donnée aux réponses aux besoins d'un territoire est une composante essentielle d'un club cigales. Des partenariats anciens sont en œuvre avec la MEL, les communautés d'agglomération de Dunkerque et Valenciennes.

La loi Notre nous engage encore davantage dans cette voie pour inscrire dans chaque EPCI où un club a vocation à s'implanter une contractualisation qui définit les apports et soutiens réciproques au développement de l'ESS et de l'emploi via le réseau cigales.

Sur leur territoire, les clubs se sont impliqués dans les démarches et dispositifs de développement économique local (*cf carte page précédente*).

→ *La Turbine à Dunkerque, Copil Mobilité à Calais, programme Leader projets ruraux à Boulogne-sur-Mer, Conseil de développement à Valenciennes, Réussir en Sambre Avesnois à Maubeuge.*

L'association a contribué de façon régulière aux rencontres initiées dans le cadre de consultations et co-constructions, locales ou départementales.

→ *Métropole Européenne de Lille : PMDESS et PLDESS, Appel à projets Entreprendre Autrement, Conseil Communal de Concertation Lillois.*

Avec le Département du Pas-de-Calais, l'association est partenaire du comité départemental de développement de l'ESS (CDESS), de la plateforme Propulsons !, du comité de pilotage Finance Solidaire et du Budget citoyen CD62.

C – Le dispositif « Budget citoyen », avec le département du Pas-de-Calais

En 2018, le Conseil Départemental du Pas-de-Calais a organisé son premier *Budget citoyen*. Pour ce faire, il y a consacré **352 151 €**. Grâce au Budget citoyen, conçu comme incubateur d'idées, les habitants du Pas-de-Calais, porteurs d'aspirations citoyennes, peuvent proposer au vote des citoyens des initiatives expérimentales relevant des compétences du Département. Il vise à financer des projets relevant de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

Le Budget citoyen permet de :

- guider, accompagner et appuyer des initiatives expérimentales en intégrant des pratiques d'innovation sociale, de coopération relevant des compétences de la collectivité qui accompagnent la transformation sociale du département,
- découvrir et faire découvrir des initiatives locales et responsables,
- flécher, par le vote des citoyens, l'affectation d'une partie du budget de fonctionnement de la collectivité dédié à l'ESS vers des projets proposés par des citoyens du Pas-de-Calais.

La *Plateforme à initiatives citoyennes*, espace numérique dédié au Budget citoyen, a permis à de très nombreux habitants du Pas-de-Calais de déposer leurs idées. Au total, 122 projets ont été déposés.

Ils ont été soumis à un travail de fond et de proximité avec le réseau ESS du Pas-de-Calais qui a permis de bonifier et de labelliser les projets les plus aboutis des trois catégories : innovation sociale, coopération, valeurs de l'ESS.



À l'issue du vote citoyen organisé du 5 au 30 septembre 2018 sur la plateforme, **41 projets répartis sur les territoires ont obtenu un soutien du Pas-de-Calais**. Cet accompagnement se traduit par un accompagnement financier de la collectivité allant de **4 500 à 20 000 €**.

En 2018, ce sont près de 45 nouveaux projets qui sont passés par les clubs locaux du Pas-de-Calais. Sept ont été redirigés (lorsqu'ils n'étaient qu'au stade de l'idée) ou dirigés de manière complémentaire au suivi du club Cigales vers la plate-forme dédiée, puis vers les Comptoirs à initiatives citoyennes, avant l'été 2018 :

- **La Pause Rest'O** : le projet a été suivi et financé par le club Cigaboul' à la hauteur de 1000 €.
- **Il était 2 fois** : le projet a été suivi et financé par deux clubs cigales Créasillon 2 à la hauteur de 3000 € et Cigales des étangs à la hauteur de 2500 €.
- **MALCO** : quatre clubs ont accompagné le porteur dont trois qui ont donné une réponse négative quant à l'investissement et un club a poursuivi son étude sur le projet.
- **Le Café participatif du Boulonnais** : les clubs ont étudié le projet.
- **Méloko** : accompagnement par le club Cigales du Rivage sans investissement sur l'année.
- **Les Bobos à la Ferme** : les clubs ont étudié le projet.
- **Mobipole** : a bénéficié de conseils et a été mis en relation avec d'autres entrepreneurs déjà cigalés ou exerçant une activité similaire; pas de financement sur 2018.

IV – LA VIE ASSOCIATIVE

A - La communication du réseau

Les outils génériques de communication :

- L'Echo des Cigales : deux parutions en mai et novembre 2018 sur les thèmes de la vie de cigalier.e et de la création d'entreprise.
- Le répertoire des entreprises : catégorisé et synthétisé en version papier. Il est à disposition des cigalier.es en version numérique dans l'espace partagé.
- Le Cigales Infos, lettre électronique - envoyée une fois par mois à environ 2500 contacts.
- Notre page Facebook : une notoriété grandissante sur ce réseau social avec aujourd'hui 900 abonnés. Des actualités au fil de l'eau, du réseau Cigales et de nos partenaires : www.facebook.com/cigales.hdf.
- Site internet : une vitrine dédiée aux activités du réseau.
- Espace numérique partagé : met à disposition des cigaliers tous les documents nécessaires à la vie de leur clubs (création, conventions, CA & CCF, ateliers...).

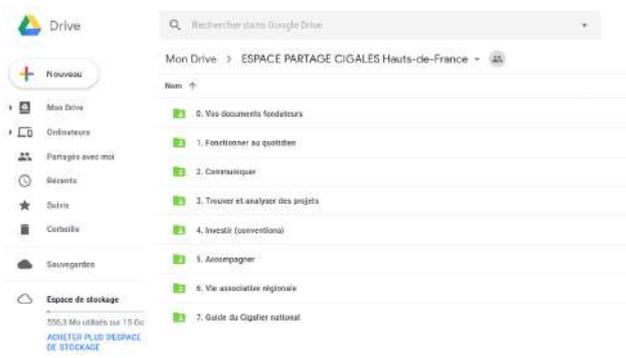
... et bien-sûr, toutes les actions de communication initiées et portées par les clubs.



Aperçu du site internet des Cigales Hauts-de-France



L'Écho des Cigales de novembre 2018



Aperçu de la page d'accueil de l'espace régional partagé



Le Cigales Infos – Newsletter mensuelle

B - L'implication des bénévoles

- 122 bénévoles, impliqués dans la communication et le développement du réseau, pour 1,2 ETP.
- 338 bénévoles pour rencontrer les porteurs de projets en amont de leur réunion de club, pour 0,7 ETP.
- 141 bénévoles pour le parrainage des entreprises, pour 1,5 ETP.
- 126 bénévoles pour l'animation de leur club, pour 1,4 ETP.

**Soit 5
Équivalents
Temps Plein**

A ce bénévolat opérationnel s'ajoutent 139 heures de bénévolat de direction (bureau et CA)

Membres du Bureau

Joseph Hémar
Co-président

François Vialard
Co-Président

Gonzague Devaux
Vice-Président

Jean-Jacques Giard
Vice-Président

Jean-Paul Dumeau
Vice-Président & Trésorier

François Vandebunder
Secrétaire

Françoise Raverdy
Secrétaire Adjointe

Membres du Conseil d'Administration

- Xavier Buisine
- Marie-José Cailleux
- Laurent Daguet / A chacun son box
- Jean-Marc Delamaere
- Bernard Deroo
- Catherine Dunoyer de Segonzac
- Pierre Gouello
- Olivier Gruget

C - L'animation du réseau, les rencontres entre cigalier.es

Ces rencontres permettent l'interconnaissance et facilitent la coopération inter-clubs. Ce sont des lieux d'échanges sur les pratiques des différents clubs Cigales et sur les problématiques rencontrées (dynamiques du groupe, recherche de projets, investissements et parrainages). C'est aussi par ce biais que les nouveaux clubs peuvent s'intégrer au réseau et profiter de l'expérience des plus anciens.

En 2018, 14 rencontres ont été organisées sur les différents territoires de la région : 9 en métropole lilloise (ouvertes aux gérants et aux animateurs de territoires MEL), 2 dans le sud du département du Nord ou dans le centre du département du Pas-de-Calais, 3 en Flandres-Littoral.

**14 rencontres
entre gérants,
organisées et animées
par l'association, ont eu
lieu sur les
4 territoires**

Outre un échange entre clubs sur leurs actualités, cette année, les rencontres inter-gérants ont été particulièrement marquées, dans toute la région, par la volonté de donner la priorité à une animation du territoire centrée sur la dynamique du réseau.

En 2018

1/4 des cigalier.es
redémarrent dans une nouvelle Cigales

13 membres
en moyenne par club

D - La formation des cigalier.es

L'outillage du gérant et du trésorier d'un club, l'étude de projets (diagnostic, initiation aux tableaux financiers et conventionnement club/entreprise), l'écoute dans l'accompagnement de l'entrepreneur, le parrainage, les statuts juridiques, les coopératives, les solutions face aux problèmes de trésorerie, les réseaux sociaux, le financement participatif...

Au total **onze thématiques** ont été abordées dans l'année, lors d'ateliers organisés dans toute la région. Plusieurs d'entre eux ont été animés en collaboration avec Autonomie & Solidarité. **65 cigalier.es** ont profité de ces sessions.

En 2018
l'association a organisé
15 ateliers de formation
pour les cigalier.es.
65 y ont participé

Les 65 cigalier.es participants ont confirmé l'utilité de continuer notre programme de formation en apportant des améliorations pour 2019, nécessaires à leur activité bénévole. Certains ateliers seront donc moins théoriques et comporteront une partie pratique, notamment pour les ateliers réseaux sociaux et financement participatif.

E - L'équipe salariée

- **1 secrétaire général** - Michel Roussel (à 0,8 de janvier à août), remplacé pour départ en retraite par :
- **1 déléguée générale** - Samicha Bouchahdane (à temps complet depuis septembre)
- **1 chargée de développement** – Juliette Loez (à 0,8)
- **1 chargée de communication** – Caroline André (à 0,5)
- **1 chargée de la vie associative** – Valérie Milan (temps complet)

Au 31/12 il y avait
4 salariées
pour **3,3 ETP**
(Équivalent Temps Plein)



Rencontres Cigales Cherchent Fourmis de novembre 2018

Association des Cigales des Hauts-de-France

235 boulevard Paul Painlevé – 59000 LILLE

03 20 54 09 51

contact@cigales-hautsdefrance.org

www.cigales-hautsdefrance.org

