

ASSOCIATION DES CIGALES HAUTS-DE-FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



LETTRE DES COPRÉSIDENTS

Chères Cigalières, chers Cigaliers,

Chers partenaires et amis de l'économie solidaire,

C'est avec un réel plaisir que nous vous accueillons aujourd'hui pour cette Assemblée Générale des CIGALES Hauts-de-France.

L'année écoulée a une nouvelle fois démontré la force et la pertinence de notre engagement collectif. Dans un contexte économique parfois incertain, nos clubs ont continué à soutenir des projets porteurs de sens, ancrés dans nos territoires, et répondant aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques de notre région.

Les CIGALES incarnent une autre manière d'investir : une épargne citoyenne, patiente, engagée, qui privilégie l'humain et l'impact local. Grâce à votre implication, nous avons pu accompagner des entrepreneurs audacieux, encourager des initiatives innovantes et contribuer concrètement à la vitalité des Hauts-de-France.

Cette dynamique repose avant tout sur vous : votre confiance, votre engagement bénévole et votre volonté de faire autrement. Nous tenons à vous en remercier sincèrement.

Avec 39 % de Femmes engagées dans les clubs CIGALES, nous accompagnons beaucoup de projets dans l'ESS portés par des femmes et nous souhaitons être de plus en plus nombreuses à soutenir ces valeurs de l'engagement au féminin.

Notre rôle est plus que jamais essentiel. Face aux transitions en cours, écologique, sociale et économique, les CIGALES ont toute leur place pour favoriser une économie plus juste, plus durable et plus résiliente.

Cette Assemblée Générale sera l'occasion de faire le bilan de nos actions, d'échanger sur nos perspectives et de continuer à construire ensemble l'avenir de notre mouvement.

Nous vous souhaitons des échanges riches, constructifs et inspirants.

Nous vous remercions.

Françoise RAVERDY et Pierre-Alain SIMON

Coprésidents de l'Association Régionale des CIGALES des Hauts-de-France



SOMMAIRE

I - L'ACTIVITÉ ET LES RÉSULTATS DU RÉSEAU DES CLUBS..4

A – Du premier accueil à l'investissement.....	4
B – La présence des clubs sur le territoire.....	5
C – Les nouveaux clubs en 2025.....	6
D – L'accompagnement et le parrainage des entreprises.....	7

II - LA MOBILISATION.....8

A - Les actions menées vers le grand public et les porteurs de projet.....	8
1. Les CCF - «Cigales Cherchent Fourmis ».....	8
2. L'Entr'acteurs sur le territoire la MEL.....	8
B – Les actions à destination du grand public.....	9
C – Les autres interventions marquantes en 2025.....	9

III – LA PARTICIPATION.....11

A – Le Pôle de la Finance Solidaire	11
B – Le développement local et les Plans locaux de Développement.....	11
C – Le dispositif « Budget citoyen », avec le département du Pas-de-Calais....	12
1. Accroître la visibilité des CIGALES au service des porteurs d'initiatives.....	12
2. Les actions dédiées aux porteurs d'initiatives du Pas-de-Calais.....	12

IV - LA VIE ASSOCIATIVE.....13

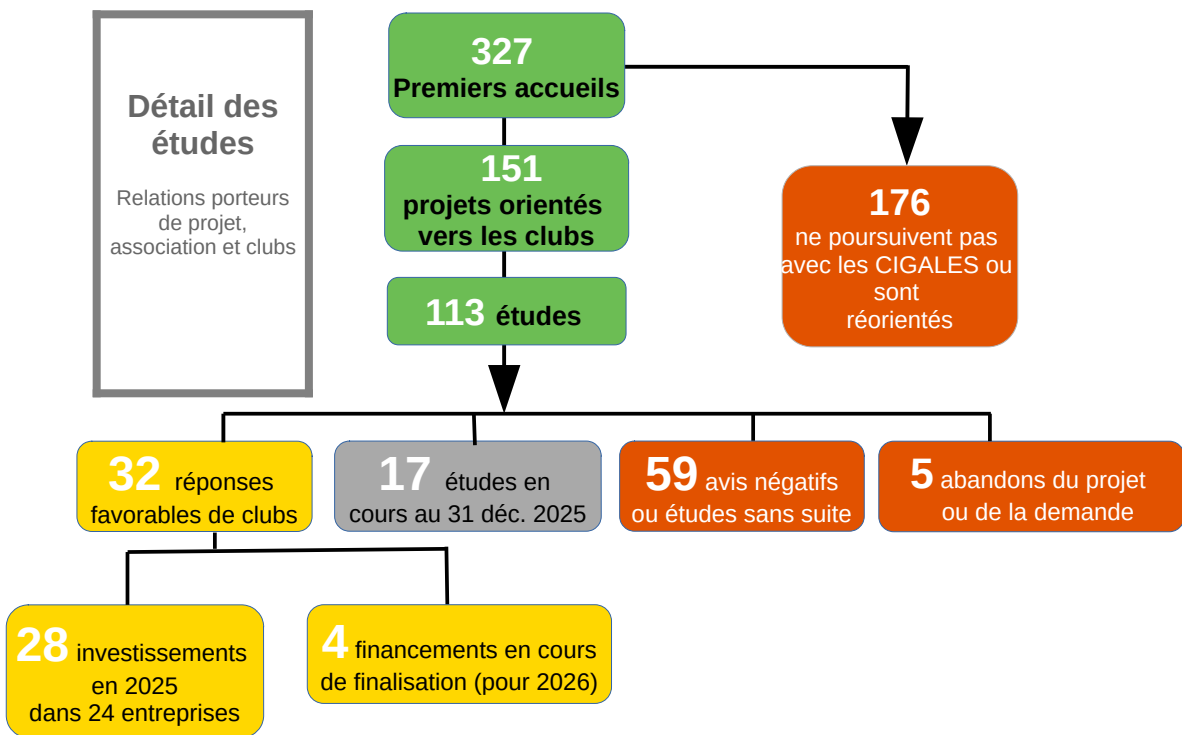
A - L'implication des bénévoles.....	13
B – L'équipe salariée.....	13
C – Les ateliers formations des cigaliers.....	14
D - Les rencontres entre cigaliers.....	14
E - La communication du réseau.....	15

Pour faciliter la lecture, nous avons utilisé grammaticalement le genre masculin pour les fonctions citées dans le texte, mais les deux genres, masculin et féminin, sont systématiquement concernés.

I- L'ACTIVITÉ ET LES RÉSULTATS DU RÉSEAU DES CLUBS

A – Du premier accueil à l'investissement

En 2025, nombreuses ont été les demandes de sollicitation du réseau par les porteurs de projet. Cependant, il a été constaté que les projets manquaient parfois de maturité, et que certains territoires ont eu plus de difficultés que d'autres à recevoir des projets.



RÉALISATIONS 2025	Métropole Européenne de Lille	Flandres Littoral	Centre Pas-de-Calais	Sud du Nord	Picardie	Nord	Pas-de-Calais	Picardie
Projets étudiés : 113	59	36	7	8	3	90	20	3
Entreprises financées : 24	8	13	2	-	1	17	6	1
Investissements : 28	10	15	2	-	1	21	6	1
Épargnes investies : 64 150 €	30 900	24 050	4 200	-	5 000	47 050	12 100	5 000
Nbre emplois créés/maintenus : 34	10	21	2	-	1	26	7	1

* Pôle de la Finance Solidaire = CIGALES, La Nef, Autonomie & Solidarité.

Le montant moyen investi par club et par projet est de 2 300 €

On évalue à 34 le nombre d'emplois créés ou maintenus par les entreprises soutenues.

B – La présence des clubs sur le territoire

- 4 créations de clubs : 1 Sud du Nord, 2 MEL et 1 Flandres Littoral.
- 1 reconduction de club : 1 Sud du Nord.
- 3 clubs d'investisseurs passés en clubs de gestion : 3 MEL.

	2021	2022	2023	2024	2025
Nombre de créations/reconductions de clubs par an	5	9	5	4	5
Nombre de clubs actifs dans l'année 2025	30	27	28	28	28
Nombre de clubs actifs au 31 décembre 2025	19	24	26	24	24
Nombre de clubs de gestion au 31 décembre 2025	54	48	44	41	41

24 clubs CIGALES d'investisseurs – Au 31 décembre 2025



- Au 31 décembre 2025 :

**24 clubs d'investisseurs pour
290 cigaliers**
**41 clubs de gestion pour
539 cigaliers**

24 Clubs d'investisseurs		41 Clubs en gestion
4	Sud du Nord	3
7	MEL	25
9	Flandres Littoral	10
2	Centre du Pas-de-Calais	3
2	Picardie	/

- Dans l'année 2025 : le profil des cigalières et cigaliers

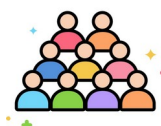


❖ **39 % de femmes**
❖ **61 % d'hommes**

68 % des clubs dans le Nord
24 % des clubs dans le Pas-de-Calais
8 % des clubs en Picardie

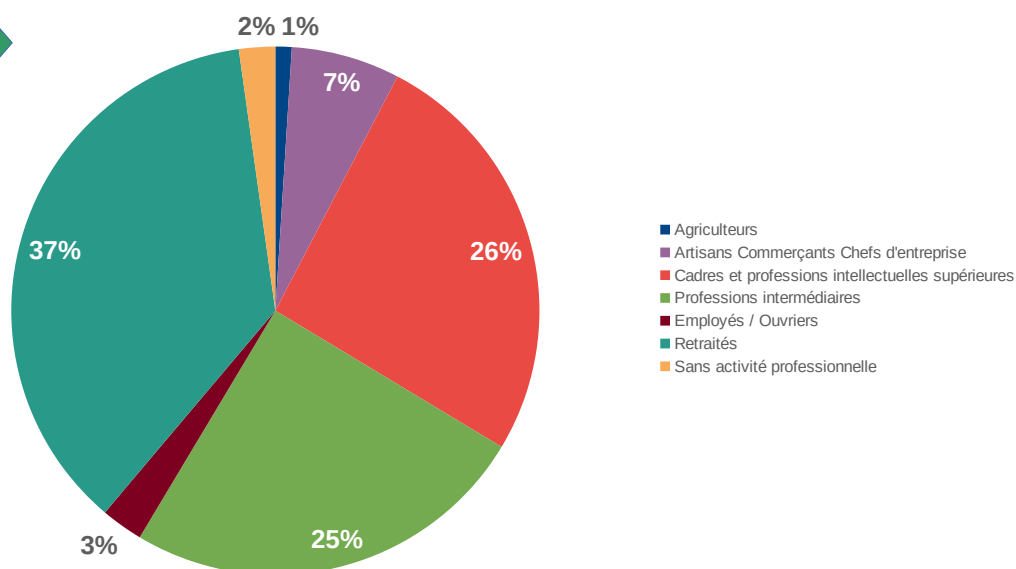
Depuis 2022, le profil des bénévoles évolue, on observe notamment une baisse de la moyenne d'âge. En 2025, les 41-64 ans représentent plus de la moitié des Cigaliers. Aussi, il est à noter que plus de 60 % des Cigaliers sont des actifs.

9 % moins de 40 ans
52 % de 41 à 64 ans
39 % plus de 65 ans



61 % actifs
37 % retraités
2 % sans activité

Répartition par
catégories socio-
professionnelles



C – Les nouveaux clubs en 2025

L'année 2025 a également été marquée par une dynamique de développement du réseau, avec la **création** de quatre clubs : Sol4ti et Impulse (MEL), Terres à Cigales (Pévèle Carembault) et Vlaan Cigales (Bailleul).

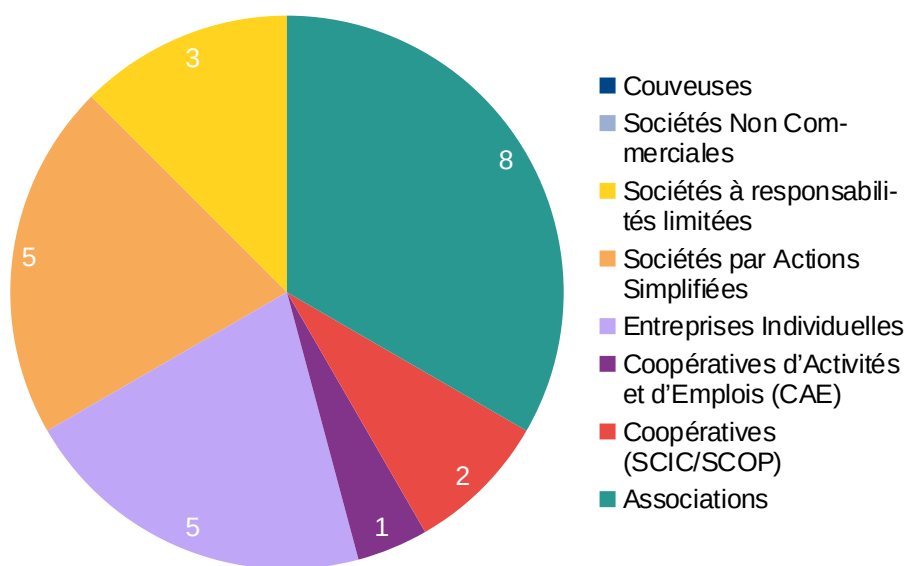
Dans le même temps, le club Val'Hainaut (Valenciennes) a choisi de **prolonger** son engagement pour une année supplémentaire. L'ensemble de ces éléments illustre à la fois le renouvellement et la volonté de faire perpétuer le réseau régional.

D – L'accompagnement et le parrainage des entreprises

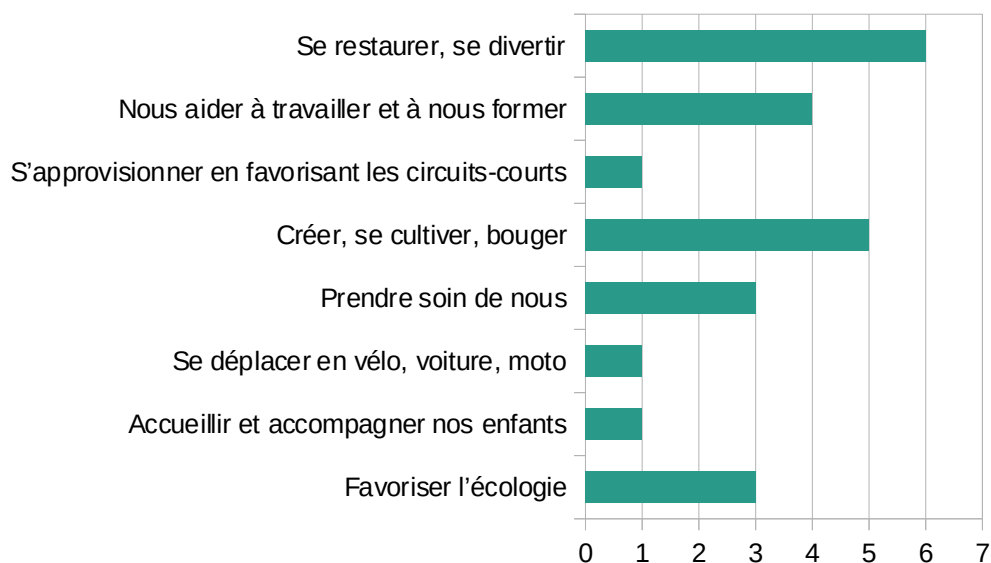
En 2025, 14 ateliers visant à accompagner les parrains et marraines de la région ont été proposées par l'Association Régionale : « Le parrainage CIGALES », « Outils et échanges », « Les coopératives », « Les statuts juridiques », « Problèmes de trésorerie ».

Un support de présentation du parrainage est également mis à disposition des Cigaliers via leur espace partagé. Il leur apporte des éléments de réponse en proposant divers cas pratiques à étudier.

Les statuts juridiques des 24 entreprises cigalées



Les secteurs d'activités des 24 entreprises cigalées



II - LA MOBILISATION

DES CIGALIERS, PORTEURS DE PROJET, PRESCRIPTEURS, ENTREPRISES CIGALÉES

A - Les actions menées vers les porteurs de projet

1. Les CCF - « Cigales Cherchent Fourmis »

Nous avons renouvelé l'organisation de notre évènement phare de l'année.

Le « **Cigales Cherchent Fourmis** » est un évènement clé pour consolider les liens avec les porteurs de projet mais aussi entre Cigaliers. La 14^{ème} édition du CCF a été organisée le **17 mai**, à Boulogne-sur-Mer, Grande-Synthe, Lille, Saint-Omer, Calais et Arras. Cette rencontre a été riche : 22 porteurs de projet y ont participé en présentant leur initiative aux cigaliers présents.

Dans le cadre du mois de l'ESS, sept villes ont accueilli un deuxième CCF le **15 novembre** : Grande-Synthe, Hazebrouck, Calais, Saint-Pol-sur-Ternoise et Lille. 22 porteurs de projet ont eu l'opportunité de rencontrer des cigaliers et d'échanger avec eux sur leur projet.



Dates des CCF Participant.es	17 mai	15 novembre	Totaux
Porteurs de projet	22	22	44
Cigaliers	38	39	77
Partenaires	1	2	3
Cigaliers potentiels	2	0	2
Totaux	63	63	126

2. Les Entr'acteurs sur le territoire de la MEL

Sur le territoire de la **Métropole lilloise**, depuis 2010, un dispositif dénommé « **Entr'acteurs** » propose à l'ensemble des clubs de la Métropole de rencontrer collectivement les porteurs de projet dont le dossier est mature et recevable par les clubs CIGALES. Ces rencontres sont essentielles pour mettre en lien efficacement les clubs avec les porteurs de projet, dans un contexte de forte concentration de ces deux acteurs sur le même territoire. Ce dispositif reste à l'heure actuelle une **source principale de découverte de projets pour les clubs de la Métropole lilloise**.

En 2025, **17 projets** ont été présentés lors des 5 sessions. Au 31 décembre 2025, 1 **projet** a été financé par 2 clubs et 2 **projets** sont en attente d'un accord de financement.

B – Les actions à destination du grand public

Au-delà de ses actions en direction des porteurs de projet, l'Association a mené, cette année encore, plusieurs initiatives visant à sensibiliser différents publics à la Finance solidaire et aux actions des CIGALES.

1. Les Rencontres citoyennes

Des rencontres citoyennes ont été organisées au sein de structures partenaires du réseau : Le Café Citoyen (mars), Le Tok'ici (avril), La Moulinette et Les Sarrazins (juin). Ces temps d'échanges visaient à renforcer la participation à la vie du réseau, développer les coopérations entre bénévoles et salariés, faire connaître les CIGALES et encourager l'engagement de nouveaux membres.

Résultats : une vingtaine de participants, dont 6 nouvelles personnes ayant rejoint le mouvement, contribuant à la dynamique des clubs sur la MEL.



2. L'événement Régional d'Avesnes-sur-Helpe

Une soirée ciné-débat s'est tenue le vendredi **21 novembre 2025** à Avesnes-sur-Helpe, dans le cadre de l'événement régional de l'Association.

Cet événement avait pour objectif de promouvoir la Finance solidaire et de faire connaître le mouvement des CIGALES auprès du grand public, tout en créant un espace convivial d'échanges et de réflexion autour des enjeux portés par l'Économie Sociale et Solidaire.

C – Les autres interventions marquantes en 2025



21 janvier

Forum EDHEC

Le « Creative business & social innovation Day » a permis de présenter les CIGALES aux étudiants de l'Edhec, le temps d'une demi-journée alliant partage et networking.



17 Mai & 15 novembre

Cigales Cherchent Fourmis

La formule Cigales Cherchent Fourmis créée en 2018 est reconduite 2 fois par an en Hauts-de-France. Les 14^{ème} et 15^{ème} éditions ont accueilli un total de **44** porteurs de projet dans **8 lieux** : Arras, Boulogne-sur-Mer, Calais, Lille, Grande-Synthe, Hazebrouck, Saint-Omer et Saint-Pol-sur-Ternoise.



16 octobre

Forum « De l'initiative au projet »

Les CIGALES ont participé activement à cette rencontre qui s'est déroulée à Guînes (62) ; de belles rencontres avec des porteurs de projet, mais également une belle synergie avec les différents acteurs du territoire.



En 2025

Forums création & Re'start France Travail

Les CIGALES ont tenu des stands à l'attention des demandeurs d'emploi et des actifs pour la concrétisation de leurs projets de création ou reprise, les 2 décembre à Dunkerque et 9 décembre à Calais. C'est en tout une bonne vingtaine de rencontres !

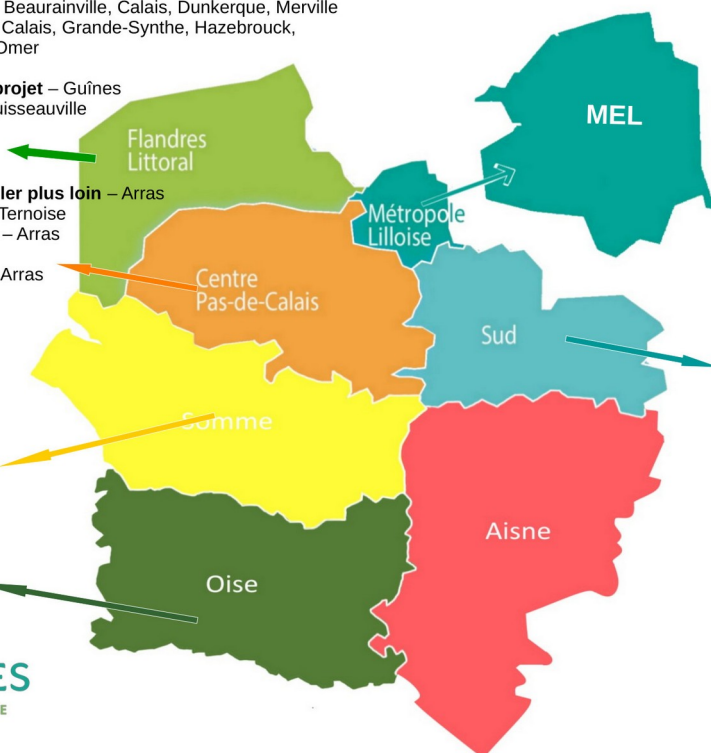
INTERVENTIONS et ÉVÉNEMENTS – année 2025

- Ateliers France Travail – Beaurainville, Calais, Dunkerque, Merville
- CCF – Boulogne-sur-Mer, Calais, Grande-Synthe, Hazebrouck, Montreuil-sur-Mer, Saint-Omer
- Jury BGE – Calais
- Forum de l'initiative au projet – Guînes
- Comité A Petits Pas – Ruisseauville

- Budget citoyen 62 Pour aller plus loin – Arras
- CCF – Arras, Saint-Pol-sur-Ternoise
- Comptoir des Fondations – Arras
- Salon ESS – Arras
- Soirée de l'engagement – Arras
- Forum ESS – Carvin

- Comptoir expert & Mécénat – Amiens
- Katalyse – Amiens

- BGE – Beauvais



- CCF – Lille
- Comité ILMS – Lille
- Entr'acteurs – Lille
- MEL Jury projets ESS – Lille
- Trophées de l'engagement – Lille
- Soirée Innov' – Marcq-en-Baroeul
- Tiers-lieux – MEL
- Forum Edhec – Roubaix
- Forum France Travail – Villeneuve d'Ascq

- Je choisis où va mon argent – Avesnes-sur-Helpe
- Commission appel à projets Val'Métropole – Valenciennes
- Comité CLAP – Valenciennes
- Moments ESS Porte du Hainaut – Wallers

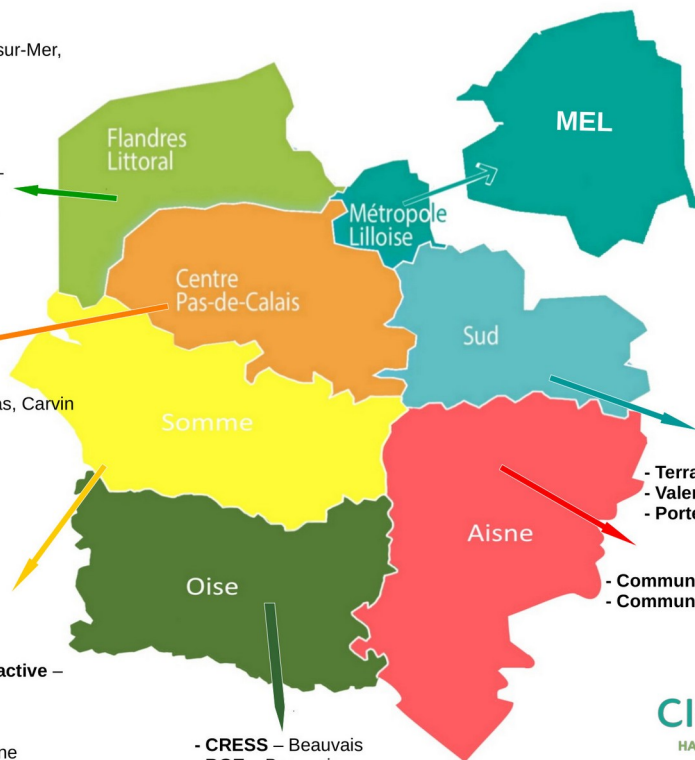
PARTENARIATS & IMPLICATION LOCALE DES CLUBS – année 2025

- CAB – Boulogne-sur-Mer
- Force Calaisais – Calais
- BGE – Dunkerque, Montreuil-sur-Mer, Saint-Omer
- CUD – Dunkerque
- Incubatest – Dunkerque
- La Turbine – Dunkerque
- Le Groop – Dunkerque
- La Boutique des Réussites – Grande-Synthe
- La Chartreuse de Neuville – Neuville-sous-Montreuil
- CAPSO – Saint-Omer
- MDE – Saint-Omer
- L'éclodoir – Wormhout
- Mairies – Flandres Littoral

- CDESS 62 – Arras
- CUA – Arras
- Collectifs acteurs ESS – Arras, Carvin
- Propulsions – Arras
- PIAC – Carvin
- Activ'cités – Grenay
- Maison de l'ESS – Lens
- Le Toit commun – Lens
- Pas-de-Calais actif – Lens
- CD2E – Loos-en-Gohelle
- PAIT – Saint-Laurent-Blangy

- BGE Picardie – Amiens
- ESS HdF – Amiens
- Initiative Somme France active – Amiens
- La Machinerie – Amiens
- MAAM – Amiens
- Ressourcerie AIR – Péronne

- CRESS – Beauvais
- BGE – Beauvais



- APES – Lille
- Autonomie & Solidarité – Lille
- BGE HdF – Lille
- CRESS – Lille
- Compagnie des Tiers-lieux – Lille
- HDFID – Lille
- La Nef – Lille
- La Ruche – Lille
- Maillage – Lille
- Maison de l'emploi – Lille
- MEL – Lille
- Nord Actif – Lille
- Région Hauts-de-France – Lille
- Singa – Lille
- Tilt – Lille
- Toerana Habitat – Lille
- URSCOP HdF – Lille
- Réseau Transition HdF – Lille
- Grandes écoles – MEL
- Mairies – MEL
- EuraMaterials – Tourcoing

- Terrabùndo – Ennevelin
- Valenciennes Métropole – Valenciennes
- Porte du Hainaut – Wallers

- Communauté de communes – Coucy
- Communauté d'Agglomération – Saint-Quentin

III – LA PARTICIPATION

AU DÉVELOPPEMENT DU FINANCEMENT EN CIRCUIT COURT DES ENTREPRISES

A - Le Pôle de la Finance Solidaire (PFS)

Au sein du réseau CIGALES

Sur les **24 entreprises cigalées**
5 ont obtenu un cofinancement d'au moins
un autre partenaire du Pôle, pour un montant
global de **322 500€**
dont **27 500 €** par les clubs.



En 2025, le Pôle de la Finance Solidaire a continué de coopérer à plusieurs niveaux au travers :

- de l'organisation de réunions inter-structures afin d'améliorer la prescription réciproque et de favoriser le suivi des entreprises accompagnées ;
- d'une présence complémentaire lors des différents événements territorialisés ;
- d'une présence au sein des différentes instances de gouvernance respective.

B - Le développement local et les Plans Locaux de Développement

Depuis de nombreuses années, le réseau s'inscrit dans les dynamiques territoriales. La priorité donnée aux besoins d'un territoire est une composante essentielle d'un club CIGALES et l'Association les soutient dans cette démarche.

Des partenariats anciens sont mis en œuvre avec la MEL, les Communautés Urbaines d'Arras et de Dunkerque.

L'Association Régionale tente de coordonner ses actions avec les dynamiques locales des EPCI lorsqu'un club a vocation à s'implanter, qu'il existe des collectifs de travail en faveur de l'ESS ou de l'emploi.

Sur leur territoire, les clubs se sont impliqués dans les démarches et dispositifs de développement économique local (*cf carte page précédente*).

→ **La Turbine à Dunkerque, Collectif ESS à Arras, Hénin-Carvin, Lens-Liévin et Béthune-Bruay.**

L'Association a contribué de façon régulière aux rencontres initiées dans le cadre de consultations et coconstructions, locales ou départementales.

→ **Métropole Européenne de Lille : Appel à projets Entreprendre Autrement, La Fabrique de l'Emploi.**

→ **Département du Pas-de-Calais : Budget Citoyen et plateforme « Propulsons ! ».**

C – Le dispositif « Budget citoyen » avec le département du Pas-de-Calais

Le Conseil départemental du Pas-de-Calais (62), grâce à son dispositif « Budget citoyen », conçu comme un levier de transformation des bonnes idées en projets viables, permet aux habitants du Pas-de-Calais de proposer au vote des citoyens des initiatives expérimentales promouvant l'utilité sociétale, la lucrativité limitée et la gouvernance démocratique.

Comme chaque année, ils sont soumis à un travail de fond et de proximité avec le réseau ESS du Pas-de-Calais qui a permis de bonifier et de labelliser les projets les plus aboutis.



A l'issue du vote citoyen sur la plateforme à initiatives citoyennes, **39 projets lauréats ont été accompagnés financièrement par la collectivité.**

1. Accroître la visibilité des CIGALES au service des porteurs d'initiatives et de projet

L'Association Régionale cherche à renforcer la visibilité des clubs existants et promouvoir la création de nouveaux clubs par la mobilisation citoyenne. Ainsi, bénévoles et salariés ont renforcé leur présence dans les dynamiques territoriales suivantes : Communauté Urbaine d'Arras, Communauté d'Agglomération Hénin-Carvin, Communauté d'Agglomération Lens-Liévin et Communauté Béthune-Bruay Artois Lys Romane dans la continuité du travail entamé les années précédentes.

Cette année 2025 a été marquée par de nouveaux partenariats noués sur le territoire du Pas-de-Calais entre acteurs de l'ESS et l'Association des CIGALES. Enfin, la présence en ligne a été amplifiée grâce à une communication régulière sur les réseaux sociaux et à l'organisation de webinaires mensuels consacrés à la découverte des CIGALES et de leur fonctionnement.

2. Les actions dédiées aux porteurs d'initiatives du Pas-de-Calais

Deux sessions de webinaires « Pour aller plus loin » ont eu lieu en 2025, au cours desquelles **9 porteurs de projet** ont été accueillis. Ces ateliers ont pour objectif d'expliquer le fonctionnement du réseau des CIGALES et les modalités d'intervention des clubs (différentes selon les formes juridiques). Les 9 projets ont été accueillis dans ce cadre et 5 d'entre eux se sont inscrits par la suite au Cigales Cherchent Fourmis.

Au total, **6 projets** du département ont reçu un financement des CIGALES de leurs territoires.

IV - LA VIE ASSOCIATIVE

A - L'implication des bénévoles

- **94** bénévoles, impliqués dans la communication et le développement du réseau, pour 1,8 ETP.
- **376** bénévoles pour rencontrer les porteurs de projet en amont de leur réunion de club, pour 1,2 ETP.
- **129** bénévoles pour le parrainage des entreprises, pour 1,5 ETP.
- **92** bénévoles pour l'animation de leur club, pour 0,9 ETP.

Soit 5,4
Équivalents
Temps Plein

A ce bénévolat opérationnel s'ajoutent **120** heures de bénévolat de direction (Bureau et CA).

Membres du Bureau

Françoise Raverdy
Coprésidente

Pierre-Alain Simon
Coprésident

François Vialard
Vice-Président

Jean-Paul Dumeau
Trésorier

François Vandebunder
Secrétaire

Bernard Deroo
Membre

Joseph Hémar
Membre



Autres membres du Conseil d'Administration

- Gonzague Devaux
- Steve Bontus / Les Sarrazins.

Enfin, l'Association Régionale a consacré **122** heures de temps bénévolat et **273** heures de temps salarié dans le cadre de ses travaux sur la gouvernance partagée. Cette démarche permet de favoriser une prise de décision collective, d'améliorer la collaboration et de garantir une plus grande transparence et équité au sein de l'organisation.

B – L'équipe salariée

- **1 chargée de la vie associative** – Valérie Milan (temps complet)
- **1 chargée de développement** – Julia Bar (temps complet)
- **1 chargé de développement** – Paco Coard (temps complet).

Au 31 décembre 2025
3 salariés
pour 3 ETP
(Équivalent Temps Plein)



C – Les ateliers formations des cigaliers

L'outillage du trésorier d'un club, l'étude de projets (diagnostic, initiation aux tableaux financiers et découverte des statuts juridiques), l'écoute dans l'accompagnement de l'entrepreneur, comment parler des CIGALES ?, le parrainage (outils et échanges) sont des thèmes toujours d'actualité. Il est à noter, l'arrivée de nouveaux ateliers liés aux Cigaliers et aux entrepreneurs (le Pôle Finance Solidaire, l'accompagnement en amont sortie de l'entreprise et objectifs non atteints avec une trésorerie qui commence à en pâtir) qui ont tous rencontré un vif succès.

Au total, **12 thématiques** ont été abordées dans l'année, lors d'ateliers organisés en **visioconférence**, permettant un accès favorisé pour les participants éloignés géographiquement. Neuf d'entre eux ont été animés en collaboration avec Autonomie & Solidarité. **71 cigaliers** ont profité de ces sessions, représentant un total de plus de **137 heures**.



L'Association a organisé
14 ateliers formations
pour les Cigaliers.
71 y ont participé.

Les 71 Cigaliers participants ont confirmé l'utilité de continuer notre programme d'ateliers formations en apportant des améliorations et des nouveautés pour 2026, nécessaires à leur activité bénévole.

D - Les rencontres entre cigaliers

Les rencontres inter-gérants permettent l'interconnaissance et facilitent la coopération inter-clubs. Ce sont des lieux d'échanges sur les pratiques des différentes CIGALES et sur les problématiques rencontrées (dynamique du groupe, recherche de projets, investissements et parrainages). C'est aussi par ce biais que les nouveaux clubs peuvent s'intégrer au réseau et profiter de l'expérience des plus anciens. Ces rencontres sont essentielles pour impulser l'animation du territoire centrée sur la dynamique du mouvement.

**3 rencontres entre
gérants, organisées et
animées par les
animateurs de territoire,
ont eu lieu sur tout le
territoire Hauts-de-
France**

En 2025, 3 rencontres ont été organisées : 2 en Métropole Lilloise et 1 en Flandres-Littoral.

45 % des cigaliers
redémarrent dans une nouvelle CIGALES

12 membres
en moyenne par club



E - La communication du réseau

Les **outils** génériques de communication :

- **L'Écho des Cigales** : une parution de notre édition « Continuons de semer l'élan créatif ! » en novembre 2025.
- Le **répertoire des entreprises** : catégorisé et synthétisé en version papier. Il est à disposition des Cigaliers en version numérique dans leur espace partagé.
- Le **Cigales Infos**, 7 lettres électroniques en 2025 - envoyée une fois tous les 1 mois et demi, à environ 1 400 contacts.
- Notre page **Facebook** : réseau social utilisé depuis 2014 pour la diffusion d'informations aux 1 700 abonnés. C'est aussi 1 400 « likes » pour notre page.
- Notre page **LinkedIn** : ouverte début 2021, compte 1 300 abonnés (une augmentation de 18 % par rapport à 2024) et 30 000 impressions de posts.
- **Site internet** : une vitrine dédiée aux actualités et activités du réseau.
- Deux **Espaces partagés** : le premier, met à disposition des Cigaliers tous les documents nécessaires à la vie de leurs clubs (en 6 catégories : Clubs, Porteurs de projet, Entreprises, AG, Ateliers formations et Communication), et le second est destiné aux administrateurs et animateurs de territoire afin qu'ils y retrouvent tous les documents de la vie associative.
- Et bien sûr, toutes les actions de communication initiées et portées par les clubs.

Quelques aperçus



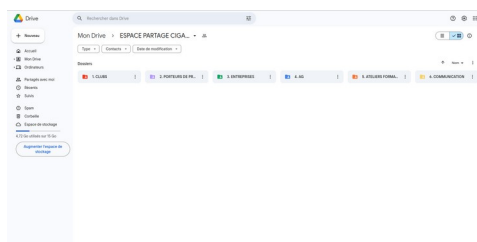
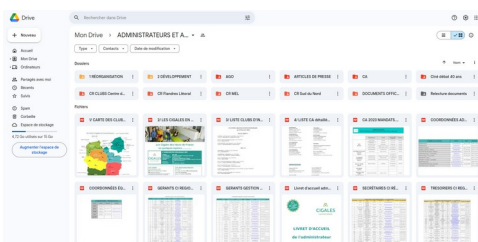
Écho des Cigales de novembre 2025



Aperçu de notre site internet



Cigales infos de février 2025



Aperçus des pages d'accueil des deux espaces partagés : Administrateurs & Animateurs de territoire et Cigaliers



Assemblée Générale Ordinaire du 22 avril 2025

ASSOCIATION DES CIGALES HAUTS-DE-FRANCE

235 boulevard Paul Painlevé - 59000 LILLE

03 20 54 09 51

contact@cigales-hautsdefrance.org

www.cigales-hautsdefrance.org

